

“十四五”主要产品产量预测和规划目标

行业	“十四五”产量预测目标	规划目标
轮胎	70400万条，子午化率96%，其中：乘用车子午线轮胎52700万条，载重子午线轮胎14800万条斜交胎2900万条，巨型工程子午线轮胎2万条，子午化率达到100%；农业胎1200万条，子午化率16%航空轮胎5.4万条，国产化率15%，航空子午线轮胎实现产业化。	随着汽车行业增速放缓，全球轮胎行业也处于饱和状态，轮胎子午化率达到96%，全钢胎无内胎率达到70%，扁平化乘用车子午线轮胎扁平化率达到30%（以55~45系列为例），农业胎子午化率将由目前2.5%提升至15%左右，巨型工程胎发展迅猛，年产量约为2万条，子午化率达到100%。绿色轮胎的市场化率升至70%以上，达到世界一流水平。
力车胎	摩托车外胎12070万条摩托车内胎21110万条自行车外胎42000万条自行车内胎55000万条电动车外胎36300万条电动车内胎7700万条	摩托车胎子午化实现产业化，超薄自行车胎合格率（26×1.95外胎总重不超260克）达到98.50%，子午线摩托车胎合格率达到98%，开发超薄胎侧的自行车胎、电动自行车胎，行业自行车胎和电动自行车胎优质轻量化产品比例提高到30%左右，加大用于免充气自行车胎生产的热塑性弹性体材料或其他具有良好抗疲劳、耐高温、弹性好、可再循环利用的复合材料的自主研发力度，逐步扩大免充气轮胎的应用市场，由共享单车逐步延伸到儿童玩具车、家庭用自行车和电动自行车市场。开发管式赛车胎等高档自行车胎，开发胎管厚度0.5 mm的丁基内胎。开发子午线摩托车外胎等高速度等级的摩托车胎。自行车由代步交通工具向时尚的体育运动器械发展，自行车胎向着轻量化发展。
胶管胶带	输送带8.1亿平方米V带14亿A米胶管20亿B米	严格控制产能的盲目扩张，提高产业自动化、智能化及信息化水平，向低滚筒阻力的方向发展。产业集中度行业前10家销售收入占全国70%；V带产业集中度行业前10家销售收入占全国95%。企业竞争力有2家进入全球50强。主导产品有2-3件高端产品，至少有一家中国品牌进入世界名牌。特种传动带所占比例50%。提高芳纶、碳纤维、三元乙丙胶等高性能材料和结构转化比率。

行业	“十四五”产量预测目标	规划目标
橡胶助剂	173万吨	橡胶助剂行业发展的速度平均在年5.7%， “十四五”末（2025年），行业集中度（前十名企业销售收入占全行业比率）≥75%，其中销售收入30亿元以上企业≥2家，20亿元以上企业≥4家。橡胶助剂行业90%以上实现清洁生产工艺，大力推进橡胶硫化促进剂的清洁生产，淘汰污染物排放量大的落后工艺、落后产能。行业溶剂无水法MBT工艺、氧气氧化法TBBS工艺、双氧水法MBTS工艺覆盖率≥95%。
骨架材料	钢丝帘线277万吨胎圈钢丝100万吨 胶管钢丝25万吨尼龙帘布33.7万吨聚酯帘线33.5万吨芳纶帘线0.3万吨	将产品升级换代放在首位，调整产品结构；开发高端品种和新骨架材料的应用，同时防止同质化发展。结合国内实际情况，“十四五”期间橡胶骨架材料行业在橡胶中推进应用的主要新材料：异型胎圈钢丝、三相合金镀层钢帘线、提高钢帘线强度；开发高模量低收缩的聚酯材料及尼龙66冠带层帘布条，以提高轮胎的相关性能及降低轮胎生产成本。

行业	“十四五”产量预测目标	规划目标
橡胶制品	密封制品45亿件减振制品25亿件工程橡胶制品0.06亿件电子家电橡胶制品15亿件	满足行业的需求，积极开发高端产品，提高行业自动化智能化水平。产业集中度（按工业总产值计%）橡胶密封制品40%，橡胶减振制品50%，工程橡胶制品60%，汽车胶管制品60%，电子家电橡胶制品行业40%；预计到“十四五”末期，我国橡胶密封制品市场的需求将达到400亿元以上，其中高端橡胶密封制品市场的需求将在160亿元以上。重点发展高压回转马达油封、高压柱塞泵油封、高压往复密封件及密封系统橡胶减震制品的发展是多元化的，根据不同使用条件向主动型、高温型、复合型等方向发展，总体发展趋势就是提高减效能，同时提高产品寿命和可靠性。
胶鞋	15亿双	胶鞋行业从技术创新、绿色安全环保方面出发，提高产业集中度。提高行业的自动化、智能化及信息化水平。
乳胶	避孕套86亿只外科手套35亿副检查手套300亿只家用手套8亿副织物浸渍乳胶防护手套36亿副	国家仍然加大对医疗卫生单位的监管，在内需增长和国际市场需求下，需进一步调整产品结构，促进产业的健康发展。解决好天然橡胶乳脱蛋白质抗过敏问题，加强新型弹性体材料在乳胶制品上的应用研究，为消费者提供安全舒适、健康环保、使用方便等高端化乳胶制品。
炭黑、白炭黑	炭黑608万吨白炭黑175万吨	90%企业利用尾气的汽电共生装置，80%企业能耗达标。实现智能制造，完成2-3个系列绿色轮胎专用炭黑的产业化开发，针对炭黑尾气锅炉产生的废气进行高效、投资少、运行费用低的脱硫、脱硝处理技术，对现有生产装置中核心设备如反应炉，耐火材料等关键技术加强研发与应用，实现炭黑核心技术专利2-3项。树立国内10家以上有影响力的白炭黑知名品牌，2~3家国际知名品牌。行业内可推广、可复制的智能化设备、节能产品和先进工艺不少于5项，通过科技投入，引导企业进行技术改造、技术升级，提高质量、降低成本，提高行业整体竞争能力，实现行业可持续发展。
废橡胶	再生胶500万吨胶粉、胶粒550万吨	通过协会标准的引领行业的技术进步，再生橡胶产品90%以上符合《E系再生橡胶》团体标准要求。建立5~10家具有广泛示范效应的生产基地,建立示范化绿色工厂；进一步加强设备研发，在常温破碎、常压连续脱硫、自动化等设备上进一步取得突破性进展并普遍得到应用；鼓励水磨法、水切法胶粉生产应用，建设水磨法、水切法示范工厂；企业整体能耗达标率达到80%。行业整体自动化水平得到明显提升，破碎粉碎环节70%以上使用联动化破碎机、脱硫环节80%使用连续脱硫设备、压延80%使用联动自动化设备。